

конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга, Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С.137–138.

3. Способы оптимизации налога на прибыль // Бухгалтерия Онлайн. Информационный портал. URL: <http://buhonline24.ru/> (дата обращения: 17.03.2017).

4. Ахметшин Э.М., Габитова Р.Р. Налог на прибыль организаций и его влияние на бюджет субъекта РФ на примере Республики Татарстан // В сборнике: Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 89-92.

УДК 338.5

к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,

Назмеева Эндже Эдуардовна

Елабужский институт Казанского федерального университета,

г. Елабуга

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

PROBLEMS OF PRICING IN ORGANIZATIONS OF DAIRY FARMING

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, в частности молоко, и предложен механизм для решения данной проблемы.

Ключевые слова. Молочная продукция; конкурентная среда; формирование цен; ценообразование.

Abstract. This article considers the pricing of agricultural products, particularly milk, and the proposed mechanism to solve this problem.

Keywords. Dairy products; the competitive environment; pricing.

Эффективность развития аграрного сектора экономики в значительной степени определяется совершенством ценового механизма в системе взаимоотношений партнеров АПК. Для выживания товаропроизводителей в современных условиях главным фактором является высокая цена, которая способна окупить все затраты на производство и реализацию, тем самым сформировать прибыль. Однако в настоящее время данная задача является серьезной проблемой, так как в России отсутствует единая система ценообразования на сырое молоко. Каждый производитель исходит из своих интересов, в зависимости от того, с каким показателем молока ему необходимо.

В других зарубежных странах имеются жесткие критерии по сортам, белку и жиру, которые являются критериями для получения субсидий. Каждый

производитель использует собственную формулу, которая подходит для сорта молока, им необходимого.

Формулы ценообразования молока различных производителей:

«Вимм Билль Данн»

$$ц Ц = (ПБ \times ЦБ + Пж \times ЦЖ) \times Кк + Нт + Сн$$

«Данон-Юнимилк» $Ц = (БЦ + Пб + Пж) \times Кк + Н^3$

Формулы «ВБД», «Данон-Юнимилк» близки по принципу расчетов и учитывают оплату за жир и за белок. Надбавки за сорта также колеблются в диапазоне 30%, и это существенно влияет на конечную цену сырого молока.

Отсутствие единой системы ценообразования для всех производителей приводит к спекуляции с ценами, нечестной конкуренции, отсутствует конкретное название и количество сортов в соответствии с технологическим регламентом.

Обратимся к ценообразованию в США. Многочисленное регулирование молочного рынка привело к переходу к системе Classified Price/Объявления цены, к структуре цен, которые отличаются в зависимости от категории использования. Процессоры обязаны платить минимальную цену на молоко класса А в соответствии с типом продукции, в котором молоко используется.

Формирование цен подвергается влиянию многих других факторов, как субъективных (конкурентные преимущества), так и объективных (каналы реализации, сезонность, платежеспособный спрос населения). Немаловажную роль в формировании потребительской цены также играют стоимость упаковки молока, рекламы и затраты на транспортировку продукции.

Таким образом, у единого ценообразования есть свои плюсы:

1. Справедливая оценка ценовой конъюнктуры в разных регионах, более четкий контроль за распределением субсидий, сейчас необходимо говорить о введении единого ценообразования для всей перерабатывающей промышленности.
2. Прозрачное ценообразование.
3. Честная конкурентная среда.
4. Приведение в соответствие количества и названий сортов в соответствии с требованиями технического регламента.
5. Единообразный подход к формированию отчетности по ценам.
6. Отсутствие спекуляций с ценами.

В настоящий момент в различных странах существуют различные подходы к ценообразованию, которые учитывают особенности структуры и уровень развития молочного рынка. Однако можно сказать, что в мире сложилась система платы за сырое молоко с учетом компонентов, определяющих питательную ценность молока, – жир, белок и лактоза – и параметров, определяющих качество молока; в большей мере речь идет о соматических клетках и бактериальной обсемененности.

³ ПБ – показатель белка, ЦБ – цена молочного белка, Пж – показатель жира, ЦЖ – показатель молочного жира, КК – коэффициент качества, Нт – надбавка за транспорт, Сн – сервисная надбавка, БЦ – базовая цена

Проанализировав рынок молока, можно сделать следующие выводы, что цена на молоко в первую очередь формируется исходя из количества жира и белка в молоке, а также и сорта самого молока. Немалую роль в формировании потребительской цены играет и стоимость упаковки молока, рекламы и затрат на транспортировку товара.

Для решения проблемы ценообразования на молочном рынке необходимо:

1. Создать и внедрить единообразный подход к ценообразованию в РФ.
2. Цена молока должна состоять из стоимости жира и белка в оптимальной пропорции 40/60.
3. Премия за качество не должна колебаться более чем на 10%, как понижение за 2-ой сор, так и повышение за высший сорт.
4. Ведение кластерных формул для монозаводов в зависимости от выпускаемого продукта.

Литература:

1. Стрекозов Н.И., Чинаров В.И., Баутина О.В. Ценообразование на рынке молока // Вестник Орловского государственного университета. Т.28. 2011. С. 6–8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-na-rynke-moloka-i-ego-rol-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-molochnogo-skotovodstva> (дата обращения: 27.02. 2017).
2. Хайруллин А.Н. Основные проблемы молочного животноводства в России // Ykt.Ru. URL: <http://dnevnik.ykt.ru/aiar-khaan/734767> (дата обращения: 28.02. 2017).

УДК: 657

**к.э.н., доцент Осадчий Эдуард Александрович,
Амиров Алмаз Мансурович, Бузанаков Марат Анурович**
*Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: eosadchij@mail.ru,
amirov_almaz96@mail.ru*

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN THE ENGINEERING ORGANIZATIONS

***Аннотация.** В статье рассматривается организация бухгалтерского учета в машиностроительных организациях. Приведены основные задачи бухгалтерского учета данных организаций, рассмотрена его роль в системе управления затратами на производство в машиностроении.*